

BASES

CONVOCATORIA

1- Laboratorios Onacril S.A. y Perales del Sur, para su marca Actenz Dermocosmética Natural convoca a participar de un concurso de diseño de carátula y creación del nombre del libro de las propiedades de la Flor de la Marcela, escrito y desarrollado en la República Oriental del Uruguay.

CONTENIDO

2- El diseño deberá reflejar el carácter y las propiedades únicas de la Flor de Marcela, así como serán relevantes aquellos que incluyan iconos autóctonos de nuestro país, como lo es la Flor de la Marcela.

PARTICIPANTES

3- Podrán presentar trabajos los ciudadanos uruguayos o extranjeros residentes en el País, de, entre 18 y 30 años de edad. La participación es en forma individual. Se podrá participar con más de un trabajo siempre que se utilice seudónimos diferentes. No podrán participar empleados y colaboradores de Onacril S.A., Actenz, Perales del Sur S.R.L. u otras firmas con relación directa con la empresa organizadora el concurso.

PLAZO

4- Los trabajos se entregarán antes del 01 de marzo de 2011 a las 18:00 horas en Isabela 3270 entre Valladolid y Jacobo Varela, en la ciudad de Montevideo CP 12000.

Los trabajos enviados desde fuera de la ciudad se ajustarán al plazo señalado verificándose en la fecha de remitido.

FORMATO del DISEÑO

5- Los diseños de las carátulas tendrán el formato A4 (210 x 297 mm), en posición vertical, en formato 1:1.

Características de la Tapa: Cartulina coteada de 300 grs a todo color.

Medidas: 19,5 cm de altura por 14 cm de ancho.

Contenido: 120 carillas con 8 capítulos, hojas internas de 80 grs.

TÉCNICA

6- La técnica a emplear será libre (óleo, acuarela, témpera, serigrafía, aerografía, fotografía, técnicas digitales, etc.).

6.1 REQUISITOS DE PRESENTACION

Se debe adjuntar dos Cd con el Diseño del afiche en su versión para PC. (Utilizar paleta de colores CMYK).

3 Impresiones a color en hoja A4 con los requisitos que se expresan detallados en el punto 9.

TEXTO

7- La carátula deberá llevar el nombre de los autores:

Luis Prats y Cristina Canoura.

Deberá estar resaltado: El nombre del libro y deberá estar presente dentro de la caratula la Marca Actenz.

COLORES

8- Utilización modo cuatricromía.

SEUDÓNIMO

9- Cada trabajo se presentará con un seudónimo, el que irá escrito en el exterior de un sobre pegado al embalaje.

Dentro del sobre una hoja contendrá los siguientes datos:

- Seudónimo

- Datos del Autor (fotocopia de Cédula de Identidad, dirección, teléfono, correo electrónico).

JURADO

10- El jurado estará conformado por 2 personalidades del ambiente artístico, los 2 autores, 1 profesional del Área de Diseño Grafico, 1 representante del Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable (IIBCE), 1 representante del MEC y 1 representante de Onacril S.A.

PREMIOS

11- Se establecen como premios:

- Un IPAD (Marca Apple),

- La impresión de su carátula y su nombre en el interior del libro como creador de la misma.

- 3 ejemplares del libro

TRABAJOS NO PREMIADOS

12- Se podrán retirar dentro de los diez días hábiles posteriores al 01 de abril de 2011

El solo hecho de participar significa la aceptación de las bases, que el jurado podrá declarar desierto el primer premio, que el ganador cede todos los derechos de autor a la comisión organizadora (Onacril S.A. y Perales del Sur) y que cualquier diferencia será resuelta por la Comisión Organizadora si fuese necesario.

Todos los derechos sobre el diseño y nombre sugerido para el libro, serán de propiedad Onacril S.A. domiciliada en Isabela 3270, Montevideo y podrá utilizar la imagen del ganador para publicar y difundir el libro durante un plazo de 12 meses luego de ser otorgado el fallo.