

Estudio de Tendencias

Carrera:	Licenciatura en Diseño Industrial
Plan:	2013
Ciclo:	Inicio
Área:	Area Teórica- Metodológica
Perfil:	Producto y Textil e indumentaria
Nombre de la unidad curricular:	Estudio de tendencias
Tipo de unidad curricular:	Asignatura Opcional
Año de la carrera:	1ero
Organización temporal:	Semestral
Semestre	2do
Docente responsable:	Fernando Martínez Agustón. Grado 4
Equipo docente:	Fernando Martínez Grado 3/Garciela Ortega Grado 3/María Inés Strasser; Grado 3/Adriana Babino Grado 2/Mariana Oliva Grado 1/ /Andrea Pereira Grado 1/Bruno D'Abisogno Grado 1
Régimen de cursado:	Semipresencial
Régimen de asistencia y aprobación:	Asistencia obligatoria 80%/Exoneración con calificación ≥ 8 /Realización de Trabajo Final de curso con calificación ≥ 6 .
Créditos:	2
Horas totales:	60
Horas aula:	30
Año de edición del programa:	2013
Conocimientos previos recomendados:	Bachillerato de Secundaria
Objetivos:	<p>El estudiante manejará los conceptos y recursos básicos para realizar estudios prospectivos y el estudio de tendencias, de aplicación al campo del diseño industrial, textil o de indumentaria así como demás disciplinas que se subsidian del pensamiento del diseño y la actividad proyectual.</p> <p>Igualmente se propone el manejo de conceptos y recursos básicos para la comprensión del horizonte y alcance de la actividad académica universitaria a través de la extensión, investigación y enseñanza. Participará en propuestas en las que se conciben estas funciones en forma integrada.</p>
Contenidos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos involucrados en la noción de tendencia. 2. Recursos metodológicos y elementos de prospectiva. Señales y Hotpoints. 3. Aproximación teórica a la génesis y/o construcción de una tendencia. 4. La cuestión estética y las artes en relación al estudio de tendencias. 5. Las vertientes filosóficas en la generación de tendencias. 6. La incidencia de la ciencia y la tecnología.

	<p>7. Cool Hunting.</p> <p>8. Detección, identificación, análisis y aplicación del conocimiento de las tendencias. Proceso de creación conceptual.</p> <p>9. Identificación y análisis de tendencias.</p> <p>10. Extracción de información relevante. redes sociales de moda y tendencias.</p> <p>11. Monitorizando la evolución de las tendencias.</p> <p>12. Laboratorio de tendencias.</p> <p>13. Observatorio de tendencias.</p> <p>14. Actualidad y estudios de casos.</p>
<p>Metodología de enseñanza:</p>	<p>Se propone una metodología esencialmente activa, con importante protagonismo del estudiante.</p> <p>Algunas exposiciones magistrales del equipo docente. Igualmente se propone proyectar al estudiante a distintas actividades enmarcadas en las distintas funciones universitarias, promoviendo la integralidad de funciones.</p> <p>El curso se fundará en las dinámicas de laboratorio y observatorio referidas en el plan de estudios</p>
<p>Formas de evaluación:</p>	<p>Evaluación Continua. Informes de Laboratorio, Trabajos Escritos, Informe de trabajo de campo. Una prueba parcial cada 15 horas de clases presenciales.</p>
<p>Bibliografía básica:</p>	<p>Cross, Nigel. Designerly Ways of Knowing. BIRD; Board of International Research on Design. Berlin, 2006.</p> <p>Bauman, Zygmunt, Mundo consumo, Etica del individuo en la aldea global.</p> <p>Brandes, U. ;Stich, S. Wender, M.. Design by Use. BIRD; Board of International Research on Design. Berlin, 2007</p> <p>Gerval, Olivier. Estudio y Productos, Acanto. Barcelona. 2007.</p> <p>Michel, Ralf. Design Research Now. Essays and selected projects. Board of International Research on Design. Berlin, 2007.</p> <p>Raymond, Martin. The Trend Forecaster Handbook, Lawrence King Publishing Ltd., London, 2010.</p> <p>Requena, Gema. Una coolhunter en Nueva York: Manual práctico de una cazatendencias. Oceano-Ambar, Barcelona, 2010.</p>