

BASES CONCURSO IDENTIDAD VISUAL CEDI

En el marco del pasaje de la Escuela Universitaria Centro de Diseño (EUCD) a la Universidad de la República (UdelaR), la implementación de un nuevo plan de estudios y la reciente inauguración de la nueva sede; resulta fundamental que el Centro de Estudiantes de Diseño Industrial (Cedi) tenga una identidad visual acorde a la coyuntura actual.

OBJETIVO

Crear la identidad visual del Cedi, por medio de una propuesta de diseño única e inédita que represente los conceptos que lo identifiquen.

ESPECIFICACIONES

Isologotipo principal que identifique al Centro de Estudiantes de Diseño Industrial en la sigla "Cedi"
Identidad cromática: especificación de paletas de colores que integran la identidad visual.

Piezas a entregar:

En formato A4:

_ Isologotipo: versión original (color), versión escala de grises, versión blanco y negro, reducción mínima (tamaño mínimo de aplicación), especificación de tipografías.

_ Isologotipo: aplicación sobre diferentes fondos (fondo fotográfico, colores corporativos)

_ hoja membretada

_ logotipos distintivos de cada comisión perteneciente al Cedi (Comisión Asuntos curriculares, Comisión Comunicación, Comisión Cultura, Comisión Organización y Finanzas, Comisión Relacionamiento con el medio)

Total de A4 a presentar: 4

En formato A3:

_ afiche para difusión de asambleas (formato A3)

_ banner digital estándar portada de facebook (30,01 x 11, 11 cm)

Total de A3 a presentar: 2

En formato digital:

_ cd conteniendo los archivos vectoriales con el texto convertido a curvas, y otros en formato jpg o tiff. El nombre de los archivos deberá ser su seudónimo (por ejemplo si su seudónimo es "estrella" los archivos se llamarán "estrella1.cdr", "estrella1.ai", "estrella1.svg", "estrella1.jpg", "estrella1.tiff". La resolución será de 300 dpi, en cmyk, en blanco y negro y escala de grises.

Total a presentar: 1

PARTICIPANTES

Podrán participar todos aquellos estudiantes activos pertenecientes a las diferentes carreras de Facultad de Arquitectura, UdelaR.

Se entiende por estudiante activo aquel que haya sido inscripto en el corriente año en alguna asignatura.

En el caso de estudiantes que estén elaborando su proyecto final o de grado se los considerará activos siempre que incluyan dentro del mismo sobre donde se incluirán los datos, una nota firmada por el docente correspondiente que certifique dicha actuación.

Podrán realizarse presentaciones colectivas, pero siempre deberá identificarse una persona como responsable del trabajo.

Un mismo participante podrá presentar un máximo de 3 propuestas (incluída la colectiva).

No podrán participar del concurso estudiantes pertenecientes a la comisión comunicación que participarán del tribunal.

FORMA DE PRESENTACIÓN

La propuesta deberá ser presentada bajo seudónimo en un sobre cerrado que contenga:

- _ La propuesta en impresión láser (total A4 a presentar: 4 y total de A3 a presentar: 2).
- _ Versión digital en cd (total a presentar: 1).

A su vez deberá adjuntar otro sobre cerrado bajo seudónimo que contenga los datos personales:

- _ Seudónimo
- _ Nombre y apellidos
- _ Documento de identidad
- _ Teléfono y/ó celular
- _ Correo electrónico
- _ Carrera a la cual pertenece

En caso de ser una propuesta grupal, se deberá elegir un estudiante titular y se pondrán los datos de éste.

PERÍODO DE CONVOCATORIA

Jueves 5 de setiembre - Lanzamiento del concurso

Viernes 6 de setiembre al Viernes 13 de setiembre - Período de preguntas vía mail (cedicomunicacion@gmail.com)

Lunes 7 de octubre a las 10.00 al Viernes 15 de Noviembre a las 17 horas - Período de recepción de propuestas.

Las propuestas se recibirán en el edificio de la EUCD (Jackson 1325) en bedelía, donde se entregará a cada participante una constancia de recepción de la misma.

Fecha de confirmación de fallos - se publicará a la brevedad en la fanpage de facebook de Cedi.

TRIBUNAL

El tribunal de selección estará compuesto por:

- a) Un docente de la Licenciatura Diseño en Comunicación Visual
- b) Un docente de la Asignatura Identidad Visual
- c) Un docente de la Asignatura Diseño y Creatividad.
- d) Dos representantes de la Comisión Comunicación del Cedi

CRITERIO DE SELECCIÓN

Será seleccionada como ganadora la propuesta que el jurado entienda que cumple con los siguientes requisitos:

Imagen que mejor represente los conceptos del Cedi (ver anexo)

Diseño innovador y creativo

Adaptabilidad a cualquier soporte de difusión

PREMIO

Se otorgará un único premio de una tableta digital Wacom Bamboo y un disco duro extraíble capacidad de 1Tera.

El tribunal podrá dar menciones de honor a los trabajos que así lo entienda, así como declarar desierto el concurso.

DERECHOS INTELECTUALES

El titular de los derechos de autor de la obra ganadora deberá ceder sus derechos patrimoniales de autor a Cedi, sustituyendo al autor en todas sus obligaciones y derechos, los que implican la utilización de los diseños y de su desarrollo o adaptación en cualquier soporte gráfico y publicitario que estime oportuno. Respetando siempre los derechos morales del autor. Los trabajos presentados que no resulten ganador podrán ser expuestos por el Cedi en el tiempo y forma que a éste le parezca pertinente.

DE LA ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en el concurso supone que el participante conoce y acepta las bases del mismo, siendo el fallo del jurado de carácter inapelable.

Todo punto no previsto o contemplado en las actuales bases será resuelto en común acuerdo por el jurado actuante.

Cualquier propuesta que no cumpla con los requisitos expresados en las bases será descalificado.

ANEXO

El Cedi es la forma de organización que tienen los estudiantes de la Escuela Universitaria Centro de Diseño.

Porqué?

Porque la vida universitaria nos exige responsabilidades como colectivo estudiantil que debemos cumplir de la mejor manera.

En la universidad los estudiantes somos actores protagonistas en los ámbitos de discusión y decisión que compartimos con docentes y egresados.

Para qué?

Para defender los intereses de todos los estudiantes y lograr una participación activa en los ámbitos de construcción en la EUCD y la universidad en general.

Cómo?

Debemos promover la más amplia participación estudiantil fomentando una fuerte integración entre los mismos, defendiendo las inquietudes y motivaciones de cada uno pero sobretodo el bien común, es decir lo mejor para todos.