



Carlos Silveira egresado de la EUCD de la orientación textil-moda. A partir de su 1ª colección presentada en el desfile final “Uruguayos

Temblad” en 2004, comienza una carrera vertiginosa, obteniendo **los premios a: mejor colección, diseñador revelación del Fashion Week Montevideo y joven sobresaliente en diseño de Uruguay.**

Gracias a su 2ª gran colección, denominada “**SECTA**” es **seleccionado entre los cinco mejores diseñadores de Sudamérica** para la 1ª Edición de la pasarela **Latinoamericanafashion** en **Cibeles- Madrid.**

Es desde ese momento cuando Carlos Silveira decide instalarse en Bilbao y crear su propia firma trabajando desde la calidad y el gran diseño que le han hecho famoso.

En sus palabras: **“somos una firma de moda femenina pensada para la mujer de hoy, que busca identificarse con su manera de vestir. La esencia de nuestro trabajo es transmitir emociones a través de la excelencia y el buen hacer de nuestra aguja con un trabajo minucioso y comprometido”.**

Desde su showroom en Bilbao, en constante crecimiento movilizado por el afán de ofrecer en cada nueva colección y a cada cliente siempre lo mejor, reafirmando los conceptos de diseño, sofisticación, elegancia, y distinción que lo caracterizan; Carlos Silveira persigue el estilo y el lujo a través de la calidad de los tejidos, los acabados perfectos y el cuidado del mínimo detalle. Alrededor de cada una de sus prendas gira la búsqueda incansable del patronaje perfecto, como si se tratase de un equipo de arquitectos, buscando con cada nueva idea una prenda de calce perfecto que haga sentirse única a cada clienta.

Todo ello se encuentra resumido en el slogan de la marca: **“creamos lo que eres”**. En él se define la relación de dialogo continuo que él cree que debe existir entre la creación y el publico.

“ Solo así se consigue crecer en dirección del éxito”(C.S.)

**CARLOS SILVEIRA · BILBAO, VIZCAYA - SPAIN ·
www.carlosilveira.com · info@carlosilveira.com**