



Festival de Publicidad de Gramado 2014. Montevideo, Uruguay
Publicidad y sociedad. ¿Podemos construir un mundo mejor?

Concurso "Un mundo sin bullying".

BASES Y CONDICIONES

1. Podrán participar en el concurso estudiantes y profesionales del área publicitaria o de comunicación de todos los países de América Latina. Deberán especificar la institución educativa a la que concurren (en el caso de los estudiantes) o la empresa para la que trabajan (en el caso de los profesionales).
2. Se podrá participar en forma individual o en equipo. En caso de equipos conformados por estudiantes y profesionales, deberán inscribirse en la categoría "profesionales".
3. Cada participante o equipo podrá presentar una sola propuesta. Deberá utilizar un seudónimo o nombre fantasía.
4. Los costos de las inscripciones son: Estudiantes USD 25 (dólares americanos veinticinco) y Profesionales USD 50 (dólares americanos cincuenta). El dinero recaudado por las inscripciones será donado a UNICEF para un fondo con el que se financiará la realización y difusión de las propuestas ganadoras. Las formas de pago estarán publicadas en el sitio web del Festival.
5. La temática del concurso será: "¿Cómo podemos erradicar el bullying?". El brief está disponible en la página web del Festival.
6. El período de inscripción será del 10 de febrero al 10 de marzo de 2014. La organización del Concurso se reserva el derecho a aplazar cualquiera de estas fechas.
7. Cada propuesta deberá incluir un mínimo de 1 pieza y un máximo de 3 piezas de por lo menos 3 de los medios señalados a continuación: TV, GRÁFICA, INTERNET, RADIO y OTROS.
8. Las piezas deberán cumplir con los requisitos y características técnicas especificadas para cada categoría. El formato de presentación de las mismas está disponible en el BRIEF publicado en la página web del Festival.
9. Las piezas deberán ser originales y creadas específicamente para este concurso.
10. En primera instancia, un jurado conformado por presidentes de las filiales de ALAP en toda Latinoamérica definirá qué propuestas seguirán en competencia y cuáles no. Así se conformará una short-list de finalistas. Luego un jurado que será comunicado oportunamente en la web del Festival definirá las propuestas que resulten ganadoras de cada categoría (estudiantes y profesionales).



11. El fallo del jurado será inapelable. El concurso podrá declararse desierto. Esto queda a discreción del jurado.
12. Los resultados serán anunciados el 28 de marzo de 2014, en el marco del programa de actividades y conferencias del Festival de Publicidad de Gramado 2014.
13. Las propuestas ganadoras serán donadas a UNICEF para ser producidas, ejecutadas y difundidas por esta organización. El/los creadores de la misma cederán los derechos de la propuesta creativa para la implementación de la misma por UNICEF, tanto a nivel nacional como a nivel regional e internacional, siendo reconocidos como los autores de la misma. UNICEF se reserva el derecho a adaptar las piezas de acuerdo a sus posibilidades y a utilizar la cantidad de piezas que crea conveniente.
14. Las propuestas finalistas serán difundida en todos los medios de comunicación que la organización crea pertinente.
15. Los premios materiales para el/los ganadores estarán publicados en el sitio web del Festival.
16. Los participantes acceden a la publicación de sus nombres, la utilización de fotografías y otros recursos asociados a su imagen a los efectos de difundir los resultados y el alcance del concurso.
17. La organización se reserva el derecho de cambiar las fechas o condiciones de este concurso en cualquier instancia. En todos los casos, las modificaciones serán comunicadas a través del sitio web del Festival.
18. La participación en este concurso implica la aceptación de estas bases y todos sus términos.