



1<sup>er</sup>

# FORO

internacional de

## estudios visuales

la imagen como pensamiento

UAEMéx • oct. 13 al 16 / 2014

Facultad de Artes



UAEM | Universidad Autónoma  
del Estado de México



Maestría en  
Estudios Visuales

1er

FORO  
internacional de

estudios visuales  
la imagen como pensamiento

Facultad de Artes  
UAEMéx · oct. 13 al 16 / 2014

[www.fievueaemex.mx](http://www.fievueaemex.mx)

## 1º Foro Internacional de Estudios Visuales La imagen como pensamiento

1. Presentación
2. Convocatoria
3. Descripción de las mesas

### 1. Presentación

En el año 2004 José Luis Brea organiza el primer y único congreso de estudios visuales, reuniendo a teóricos de la imagen, productores e investigadores interesados en aproximarse a la cultura visual y proponer a partir de ella nuevos enfoques para la generación de conocimiento.

Hoy, diez años después de este evento, resulta pertinente retomar la apuesta por un discurso crítico de la visualidad contemporánea, partiendo de las interrogantes planteadas en aquel momento pero, fundamentalmente, proponiendo nuevos desplazamientos y problematizaciones que nos atañen en nuestras actuales coordenadas de tiempo y espacio.

La imagen como pensamiento emerge entonces como un vasto campo para el análisis sobre la cultura visual y como una clave de apertura para el debate a propósito de la imagen y sus posibilidades epistemológicas. Se trata pues, de habilitar un espacio de convergencia que propicie diálogos e intercambios, por lo cual el formato del Foro, si bien mantiene un carácter universitario y académico, intenta retomar el espíritu de la tertulia, de la charla de café, de la conversación prolongada y atenta que alimenta, moviliza, conecta y cuestiona las ideas.

### 2. Convocatoria

La Facultad de Artes de la Universidad Autónoma del Estado de México convoca a la presentación de ponencias para participar en el 1er Foro Internacional de estudios visuales: *la imagen como pensamiento* que se desarrollará del 13 al 16 de octubre de 2014.

### Bases

1. Podrán participar personas de cualquier nacionalidad y grado académico que se encuentren produciendo y/o reflexionando sobre la imagen y la cultura visual.
2. La convocatoria estará abierta desde la publicación de estas bases hasta el 7 de julio del 2014. Las ponencias deben

ser enviadas como archivo adjunto a la dirección de correo electrónico del Foro Internacional de Estudios Visuales [fienvaemex@gmail.com](mailto:fienvaemex@gmail.com), indicando en el asunto del correo el nombre de la mesa de debate en la que el aspirante desea participar (ver descripción de las mesas). Se notificará acuse de recibido.

3. La propuesta debe ser enviada en formato .PDF incluyendo los siguientes elementos:
  - Datos de contacto (teléfono y correo electrónico).
  - Biografía académica del ponente (máximo 200 palabras).
  - Título de la ponencia.
  - Resumen (máximo 500 palabras).
  - Cuatro palabras clave.
  - Ponencia (extensión máxima 3.000 palabras).
  - Bibliografía (siguiendo las normas de citación Harvard).
4. En caso de que la ponencia sea elaborada por más de un autor, éstos deberán asignar un representante para participar en la mesa de debate.
5. El proceso de selección se realizará a través de un comité que evaluará el enfoque crítico y metodológico de los estudios visuales en las ponencias, así como su pertinencia de acuerdo a las temáticas planteadas en las mesas (ver descripción de las mesas).
6. Los resultados de la convocatoria se publicarán en la página web del evento ([www.fievueaemex.mx](http://www.fievueaemex.mx)) y se notificará vía correo electrónico a los seleccionados la segunda semana del mes de agosto del 2014.
7. La organización del Foro brindará apoyo para gastos de transporte de los ponentes seleccionados dentro del territorio nacional.
8. Las ponencias seleccionadas formarán parte de las Memorias del Foro, por lo cual el autor debe ceder el derecho para su publicación total o parcial, en formato impreso, en web y/o audiovisual, exclusivamente con fines académicos.
9. Las circunstancias no previstas en esta convocatoria serán resueltas por el comité de selección.
10. La participación en esta convocatoria supone la aceptación de las bases de la misma.

1er

FORO  
internacional de

estudios visuales  
la imagen como pensamiento

Facultad de Artes  
UAEMéx · oct. 13 al 16 / 2014

[www.fievuaemex.mx](http://www.fievuaemex.mx)

### 3. Descripción de las mesas

#### Mesa 1

##### **La educación artística: objeto y función en la era de la imagen electrónica**

En un contexto en el que la imagen se despliega en una multiplicidad de formas y procesos, es posible evidenciar una variabilidad de los modos de distribución, acceso y producción visual. En este nuevo escenario, pautado por la presencia de la imagen electrónica y por la expansión de las redes informacionales, se tiende a difuminar la barrera entre productores y consumidores de contenidos culturales. Los artistas y las escuelas de arte se ven entonces convocados a repensar críticamente su objeto de estudio y su función en la sociedad: ¿Qué se enseña, cómo y para qué? ¿en qué consiste el valor epistemológico de la imagen desde la universidad? ¿cuál es el rol del artista en la actualidad?

Invitamos a estudiantes, docentes y egresados de carreras de arte, así como a artistas e investigadores a que compartan sus puntos de vista sobre la imagen en el contexto de la educación artística actual, atendiendo tanto sus fortalezas y debilidades, como sus posibilidades pragmáticas, abiertas al devenir.

##### **Áreas temáticas:**

Arte, imagen y conocimiento  
Productores, consumidores e intérpretes de visualidad  
Perfiles de egreso y planes de estudio de las escuelas de arte

#### Mesa 2

##### **La cultura visual, imaginarios y colectividades**

La imagen ha desbordado los recintos que ostentaban el monopolio de su producción, circulación y análisis. En las últimas décadas los medios masivos de comunicación y las plataformas digitales han operado en un “des-enclaustramiento” de las imágenes, interviniendo en la reconfiguración de la cultura visual. Pero, ¿en qué consiste dicha reconfiguración? o de manera general, ¿qué es la cultura visual y cómo abordarla?

Los estudios visuales se han propuesto replantear los términos de la investigación acerca de la imagen, ya no como dominio exclusivo del arte, la estética o la historia del arte, sino desde un ámbito que la conciba como un fenómeno expandido presente en múltiples instancias que conforman nuestro habitar cotidiano. Por tanto, se trata de pensar en una producción de imágenes y en

una arquitectura de imaginarios que no se basen exclusivamente en la significación artística. En este contexto cabría preguntar ¿cómo se construyen los imaginarios y en qué medida operan en la formación de identidades y comunidades?, y ¿de qué manera el estudio de la visualidad puede constituir un enfoque relevante para la generación de conocimiento?

La mirada y la cultura visual en tanto fenómenos complejos nos sugieren trascender la concepción meramente óptica de la imagen, y reformular los modos de entenderla. Para ello apostamos a generar un escenario que problematice las definiciones establistadas en torno a la imagen y la cultura visual, tensionando sus límites y potencialidades epistemológicas.

##### **Áreas temáticas:**

Cultura visual, visualidad y regímenes escópicos  
Mirada, poder y conocimiento  
Identidades, imaginarios y comunidades

#### Mesa 3

##### **Imagen y conocimiento: perspectivas transdisciplinarias**

Atendiendo la clara intención de los estudios visuales por ampliar el campo de estudio de las imágenes, esta mesa invita a generar desplazamientos hacia distintos lugares para pensar y discutir lo visual desde diversas áreas del saber. Así, se comprende la dificultad y la urgencia por trasladar el análisis de la imagen hacia nuevos universos de significación, a entenderla bajo sus características híbridas desde un matiz más epistémico que disciplinario: ¿sobre qué paradigmas la imagen opera como método de aproximación al mundo para la generación de conocimiento? y ¿de qué manera la imagen se vuelve relevante en el ámbito interdisciplinario?

En definitiva, se trata de abordar los diferentes enfoques en donde la imagen cumple un rol epistemológico, tanto en las ciencias exactas como en las humanidades, pero por sobre todo la apuesta consiste en explorar y provocar puntos de cruce, donde la imagen se desborda de los compartimentos estancos y opera de manera transversal.

##### **Áreas temáticas:**

Imagen, lenguaje y conocimiento  
Métodos transdisciplinarios en torno a la imagen  
Desplazamientos epistemológicos de lo visual

1er

FORO  
internacional de

estudios visuales  
la imagen como pensamiento

Facultad de Artes  
UAEMéx • oct. 13 al 16 / 2014

[www.fievuamex.mx](http://www.fievuamex.mx)

#### Mesa 4

##### **Investigación y producción: el deseo como instancia de conocimiento**

Reconociendo las transformaciones de la cultura visual, resulta necesario pensar en la imagen como habitante obsesiva de todos los lugares. Esto implica entenderla como un fenómeno complejo, paradójico y en constante movimiento.

Concebir que la imagen se constituye y se mueve a partir del deseo, es decir, que la imagen existe porque hay un deseo de ver, de mirar, de tener, de entender, plantea, en principio, algunos problemas fundamentales: ¿Cómo la fuerza contingente del deseo desencadena procesos de investigación y producción simbólica? Y en esta medida ¿el deseo puede constituirse como instancia válida de conocimiento a nivel académico y cultural?

Lo anterior exige diversificar los enfoques metodológicos sobre la relación entre sujeto, deseo, conocimiento e imagen, para, de esta manera, aproximarnos a algo que no se deja significar del todo.

##### **Áreas temáticas**

Deseo, investigación y producción simbólica

El deseo como metodología

Cultura, imagen y deseo

##### **Contacto:**

Universidad Autónoma del Estado de México  
Facultad de Artes  
Maestría en Estudios Visuales

Foro Internacional de Estudios Visuales  
Tel. (722) 2 15 93 34 ext. 104 o 105  
[fienv.uaemex@gmail.com](mailto:fienv.uaemex@gmail.com)  
[www.fievuamex.mx](http://www.fievuamex.mx)



UAEM | Universidad Autónoma  
del Estado de México



Maestría en  
Estudios Visuales